

ANNEX VIII

MEMÒRIA A LA FINALITZACIÓ DEL PROGRAMA

En/Na _____, amb NIF/NIE _____, actuant en el seu nom o en representació de si mateix, DECLARA baix la seua responsabilitat:

PERSONA EMPRENEDORA

Nom			Cognoms:			
NIF:		Domicili:				
Municipi:			CP:		Mòvil:	
Activitat:						
Data alta RETA:			Epígraf CNAE:			

DADES FORMACIÓ / CAPACITACIONS PROFESSIONALS

Formació:	
Altres cursos o formació relacionada amb l'empresa i/o la seua activitat:	
Altres dades d'interés:	

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL PRÈVIA / RELACIONADA AMB L'ACTIVITAT

Empresa / Funcions o lloc de treball	Per compte aliè	Per compte propi	Mesos
	☐	☐	
	☐	☐	
	☐	☐	
	☐	☐	
	☐	☐	
	☐	☐	

CARACTERÍSTIQUES DE L'EMPRESA / RECURSOS MATERIALS

Dades de l'empresa

Marca / Nom		Població:	
-------------	--	-----------	--

Breu definició del negoci:

Recurs material	Sí	No	Valoració aprox.
Aportació inicial?	☐	☐	
Local propi, obert o no al públic?	☐	☐	
Local llogat, obert o no al públic?	☐	☐	-----
Vehicle d'empresa	☐	☐	
Maquinària de treball / producció (excepte renting)	☐	☐	
Eines / Ferramenta manual	☐	☐	
Equipament informàtic	☐	☐	
Eines informàtiques / llicències informàtiques adquirides	☐	☐	
Stock inicial	☐	☐	
Altres inversions necessàries per al funcionament del negoci	☐	☐	
Total			

TREBALLS REALITZAT / FITES ASSOLIDES

Nombre total de clients aconseguits a data actual.	
Nombre de clients nous aconseguits al primer trimestre.	
Nombre de clients nous aconseguits al segon trimestre.	
Nombre total de productes serveis oferits (cartera de productes).	
Cartera de productes en primer trimestre.	
Cartera de productes en el segon trimestre.	

	Sí	No	Dades
S'ha superat el punt d'equilibri? (Ingressos – despeses = 0)	☐	☐	
S'ha aconseguits dos trimestres consecutius de creixement?	☐	☐	
Has aconseguits el objectius marcat per al segon trimestre?	☐	☐	

SITUACIÓ DEL MERCAT

Explica breument com has trobat la realitat del mercat (la demanda i els clients potencials) respecte del pla d'empresa, les avantatges o dificultats que hi has trobat.

SITUACIÓ DE LA COMPETÈNCIA

Explica breument quina és la competència real que has detectat en els darrers trimestres i el posicionament de mercat de la teua iniciativa respecte dels competidors.

PERSPECTIVES DE NEGOCI I CREIXEMENT

Explica breument quina és l'expectativa de creixement del negoci i les estratègies de millora plantejades a curt i mig termini.

ACTUACIONS EN MATÈRIA DE PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Explica breument les actuacions realitzades durant els dos trimestres en relacionades amb aquest camps.

ACTUACIONS EN MATÈRIA DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL

Explica breument el pla de gestió mediambiental adoptar o les actuacions realitzades durant els dos trimestres en relacionades amb aquest camps.

ACTUACIONS EN MATÈRIA D'IGUALTAT

Explica breument les actuacions realitzades i mesures adoptades durant els dos trimestres en relacionades amb aquest camps.

OBSERVACIONS

Escriu ací la informació adicional que consideres rellevant aportar.

Signatura:

En _____, a _____ de/d' _____ de 2022